

O TRABALHO INFORMAL

**SUA ORIGEM SE DA NOS GRANDES CENTROS METRÓPOLITANOS
PELA QUEDA OU FALTA DOS EMPREGOS FORMAIS
(CARTEIRA ASSINADA).**

67% SÃO TRABALHADORES POR CONTA PRÓPRIA

12 % SÃO PEQUENOS EMPREGADORES

10 % SÃO EMPREGADOS SEM REGISTRO EM CARTEIRA

7% TEM TIPO DE VINCULO EMPREGATÍCIO

4% NÃO TEM NENHUMA REMUNERAÇÃO



Trabalho Informal

■ Situação Econômica do País.

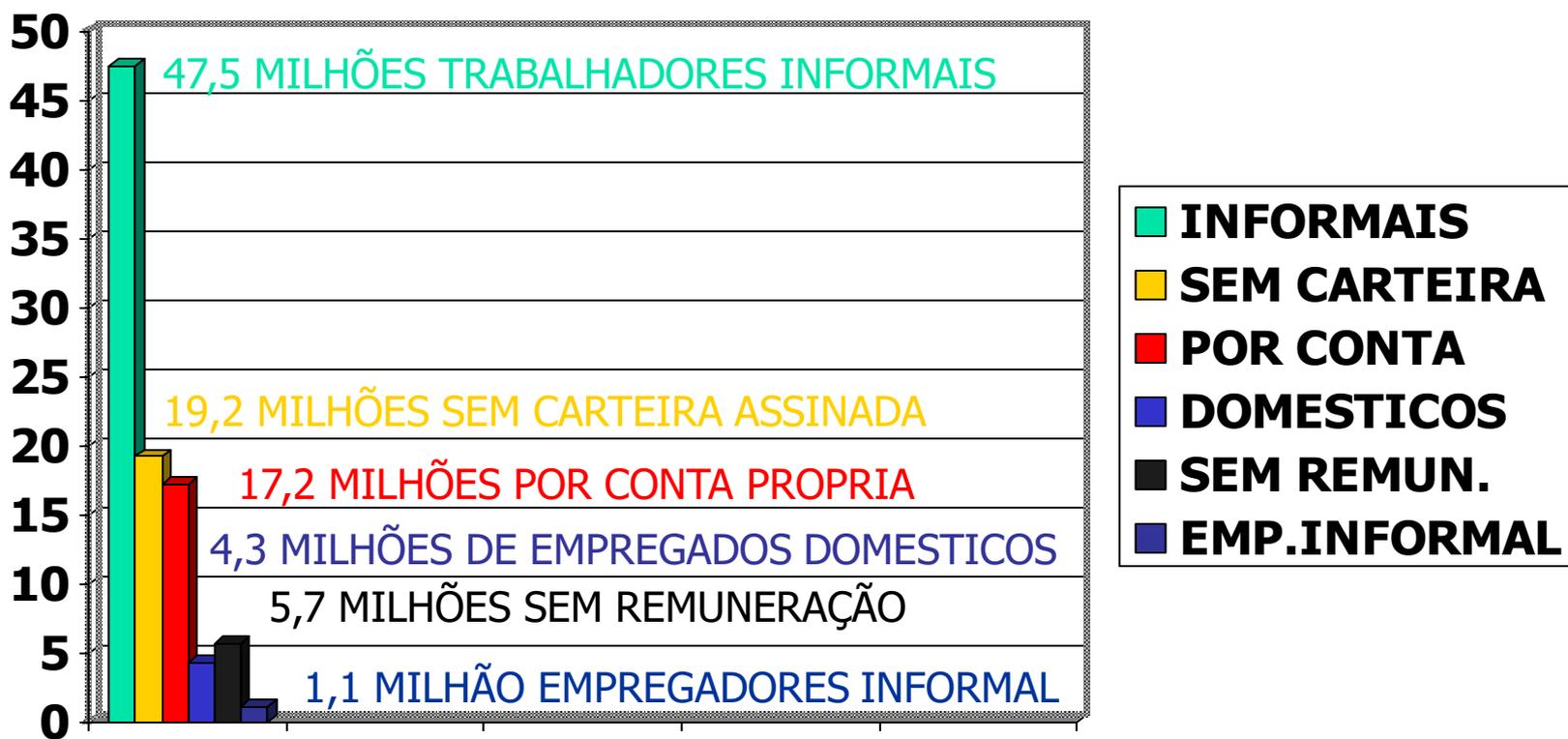
- Embora estável, a economia do Brasil não está gerando emprego no mercado de trabalho formal, tudo isto devido
- a grande taxa tributária imposta a empresas. Isto leva ao desemprego e a procura pela mão de obra diferenciada
- ou seja a mão de obra informal, que é mais barata e não onera nos custos dos produtos finais, a solução para este problema é que nosso governo reduza a carga tributária.

■ Diminuição do Emprego Formal

- Com a diminuição do emprego formal, a informalidade cresce a níveis absurdos, pois o trabalhador busca outras formas de sustentabilidade e passa a ter no mercado informal sua única fonte de renda, e por outro lado começa a perder seus direitos trabalhistas adquiridos ao longo dos anos, tais como aposentadoria previdência social etc...

■ Empreendedorismo do Trabalhador Informal

QUEM SÃO OS TRABALHADORES INFORMAIS

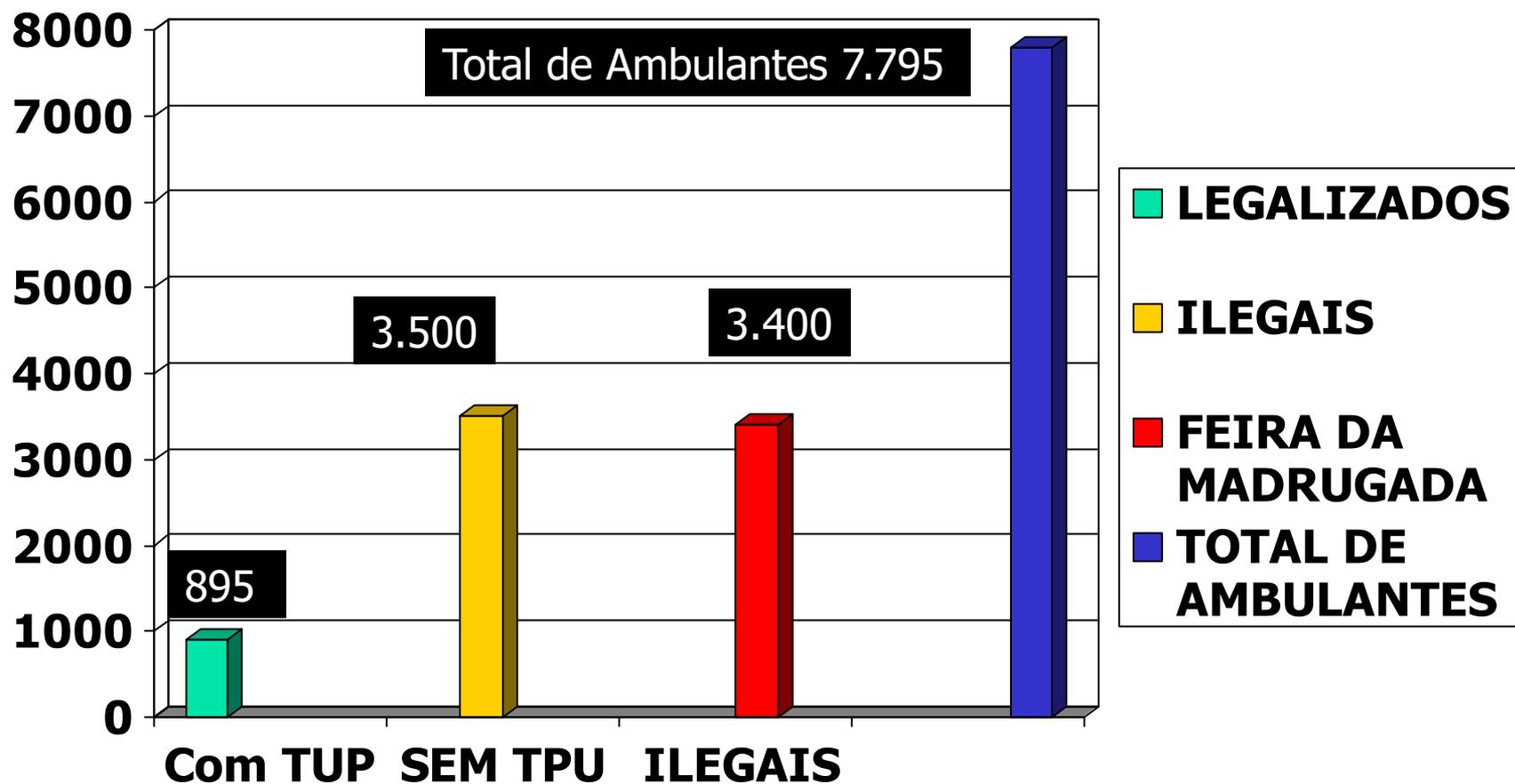


SHOPPING SOCIAL BRÁS

MAIS DE 2.000 LOJAS PARA VOCÊ
O CAMINHO CERTO DAS COMPRAS
UM PROJETO PARA SÃO PAULO



TRABALHADORES INFORMAIS NA SUBPREFEITURA DA MOÓÇA



CRIAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

- 2.000 Empregos Diretos Legalizados
- + de 6.000 empregos com carteira assinada
- Aumento de contribuição de INSS-FGTS-ICM-IPI
- 30.000 Empregos Indiretos



BANCA DE AMBULANTE LEGALIZADO

SEGURANÇA

Guaritas PM, GCM e Informações



SEGURANÇA 24 HORAS

Segurança 24 horas através de postos da Polícia Militar e Guarda Civil Metropolitana e Agentes de Apoio do Shopping Social



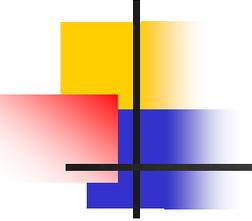
POSTO DE INFORMAÇÃO A CLIENTES

Posto de informações aos clientes do Shopping Social Brás com Tradutor Bilingue em 5 idiomas Espanhol-Alemão-Francês-Italiano-Inglês



Organização

- **Sindicatos**
- Associações Ligadas ao Comercio Informal e Comercio Formal
- **Centrais Sindicais**
- Poder Publico (Município e Estado)
- **Conseg- Conselho de Segurança**
- **Clube de Lojistas**



PARCEIROS

- **SÃO PAULO CONFIA - Banco do Povo da PMSP**
- **ACESP-Associação dos Camelôs de S. Paulo**
- **ANESP-Associação dos Nordestinos de S.Paulo**
- **CAIXA ECONÔMICA FEDERAL**
- **CGT – Confederação Geral do Trabalhadores**
- **PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO**
- **COOPAMB-Coop.. De Vendedores Ambulantes**

ENTIDADES PARCEIRAS DO SHOPPING SOCIAL BRÁS



CAIXA



São Paulo Confia

O BANCO DO POVO DE S. PAULO



**Secretaria do Trabalho
e
Subprefeitura Moóca**



Tipos de Investimentos

- Infra estrutura
- Sanitários Públicos
- Estacionamento para Ônibus
- Luz, Água e telefone
- Assessoria Contábil e Jurídica
- Praça de Alimentação
- Gestão Compartilhada

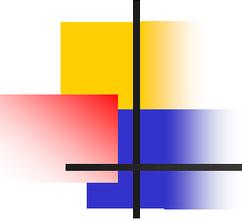
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

PMSP

SEBRAE

FAT- sert

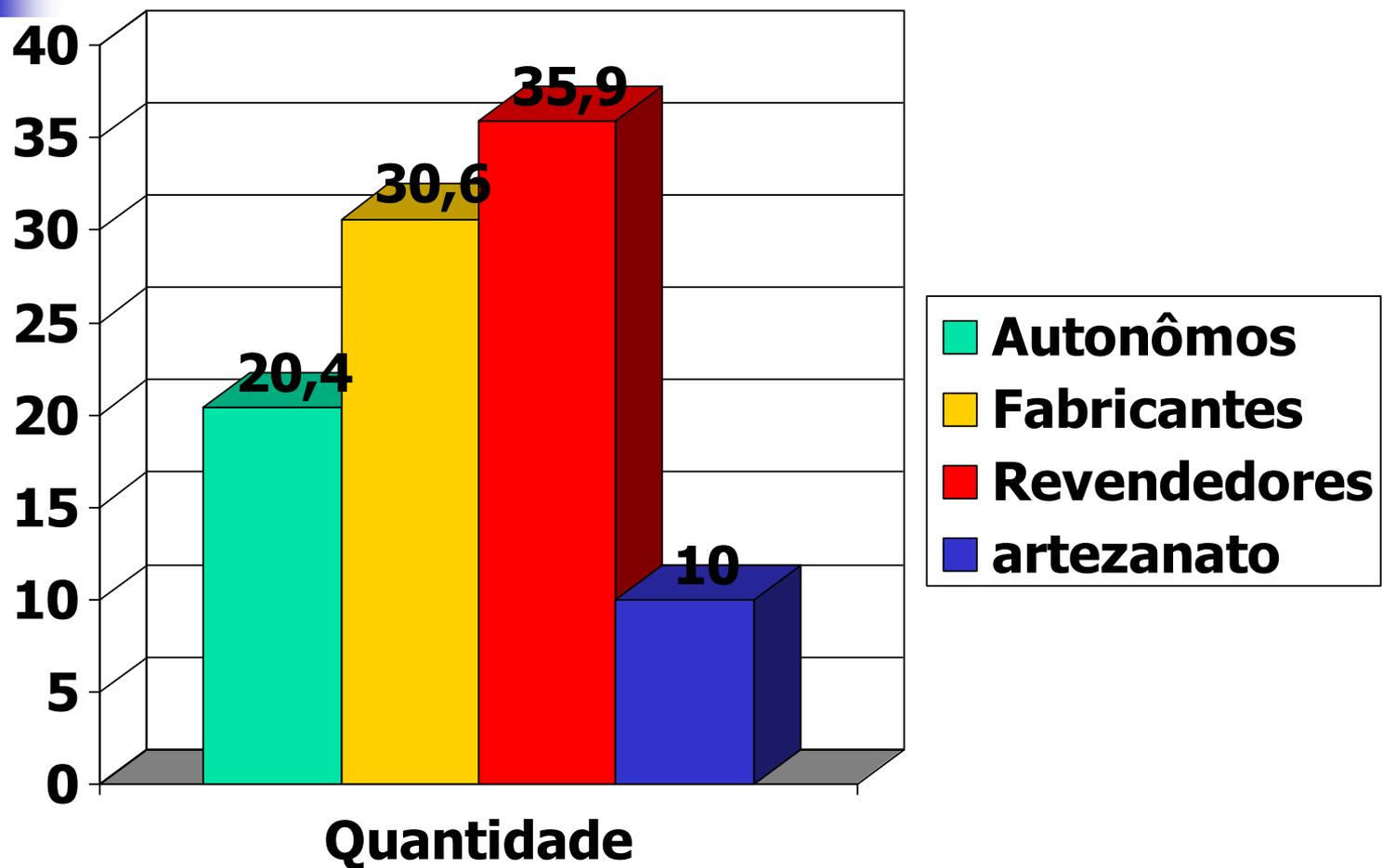
Bovespa



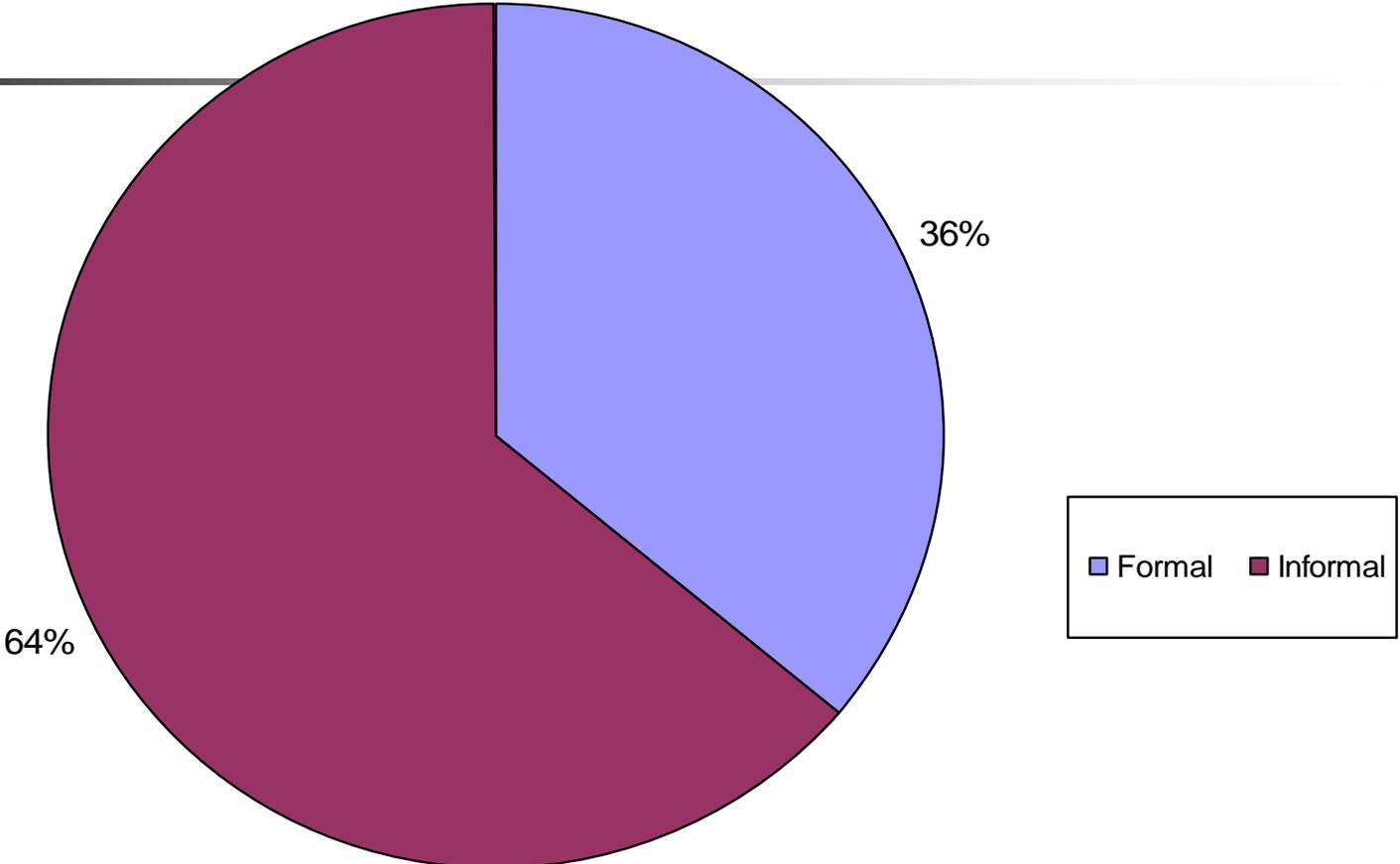
SOLUÇÕES

- Criação de Shopping Social
- Investimento do Poder Publico
- Leis Tributarias Diferenciadas
- INSS – Diferenciado
- Investimento em Microempresários
- Qualificação e Requalificação Profissional
- Acesso a Microcrédito

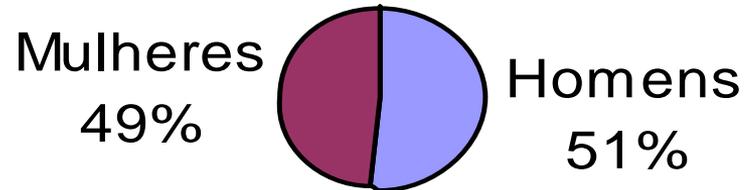
PERFIL DOS TRABALHADORES



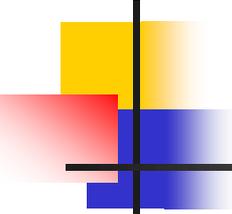
Distribuição de Trabalhadores POR MÃO DE OBRA ATIVA



Sexo dos Trabalhadores



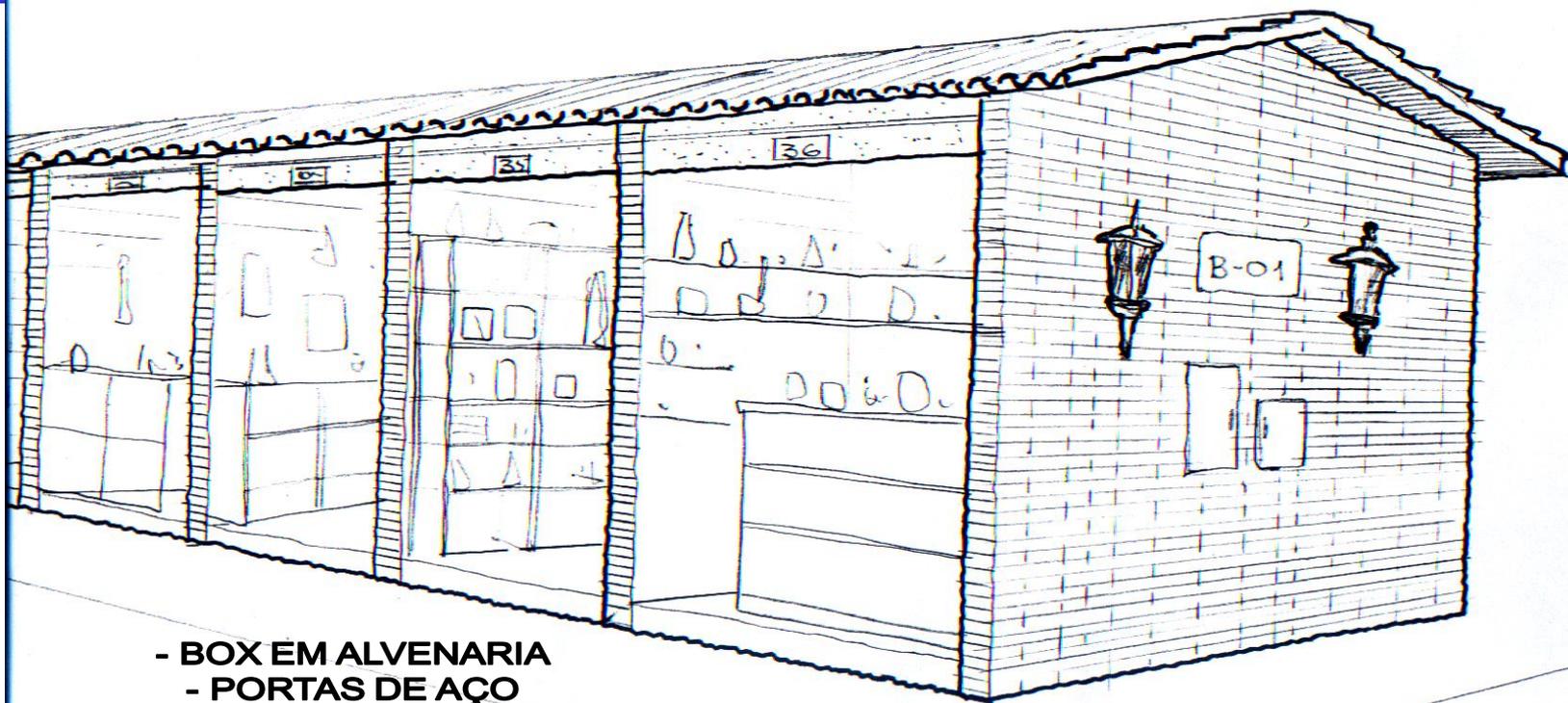
- Este dado desmonta o mito de que o trabalhador ambulante é uma ocupação essencialmente masculina



Informações Importantes Sobre os Ambulantes

- 32,1% vivem abaixo da linha da pobreza
- 45,1% são nordestinos
- 37,6% estudaram até a 8^o serie

PLANTA DO BOX DO SHOPPING

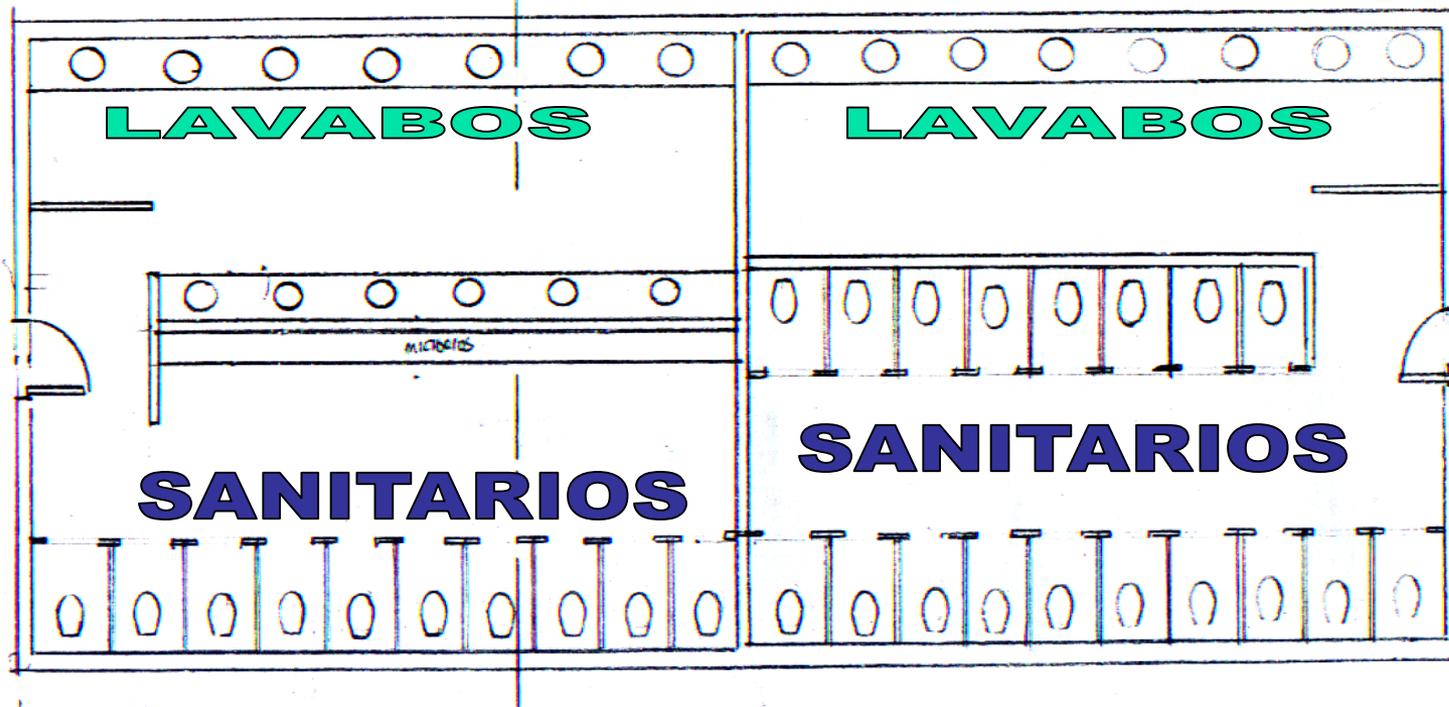


- BOX EM ALVENARIA
- PORTAS DE AÇO
- LINHA PARA TELEFONE
- LUMINARIA
- MEDINDO 2 x 1,5 e 2,70 DE ALTURA

SANITARIOS PUBLICOS MASCULINOS E FEMININOS

MASCULINO

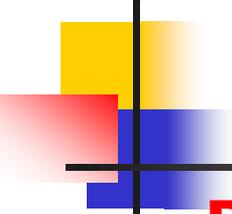
FEMININO



TERMINAL DE ONIBUS

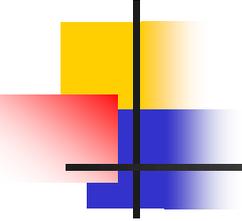
TERMINAL DE ONIBUS INTER-MUNICIPAL E INTER-ESTADUAL
PARA MAIOR COMODIDADE DE NOSSOS CLIENTES





ACÇÕES PARA VIABILIZAR O PROJETO

- =RUA PIRATININGUA : PASSA A TER 2 MÃOS
- =CENTRO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR
- =CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL
- =ESTACIONAMENTO PARA CLIENTES E ÔNIBUS
- =PASSAGEM SOB E LINHA DO TREM DA CTPM
- =SEGURANÇA GERAL NO LOCAL : PM , GCM E AGENTES DE APOIO DO SHOPPING SOCIAL BRÁS
- =ACESSO AO MICRO CRÉDITO
- =FACILIDADE PARA ABERTURA DE SUA EMPRESA
- =ASSISTENCIA JURÍDICA
- =PARTICIPAÇÃO DIRETA DA PMSP, SINDICATOS E ENTIDADES ENVOLVIDAS COM O COMERCIO



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

CONSELHO EXECUTIVO

PRESIDENTE EXECUTIVO - JOSÉ ARTUR AGUIAR

VICE PRESIDENTE - DAGOBERTO SOARES RESENDE

VICE PRESIDENTE - WASHINGTON APARECIDO DOS SANTOS

GERENTE EXECUTIVO- ALCEBIADES PINTO DE SOUZA FILHO

CONSELHO DELIBERATIVO

FRANCISCA CHVES RODRIQUES

VALDECI DE ALMEIDA

HELENA FONTES

JOSÉ RICARDO TEIXEIRA FILHO

RONALDO

VERA NILZA DIAS

ANA MARIA GASQUE DA SILVA

HUGO ANSELMO

RENATO G. DE SOUZA NEVES



CONSELHO FISCAL

ARMANDO ALVES DOS SANTOS

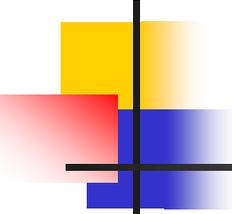
ALEXANDRE GEROLANO ALMEIDA

SUELY REGINA GUERIM SETUBAL

DR^a DEBORA

DR^a ROSA MARIA BRACCO SOARES

ANTONIO ADEMAR J. DE SOUZA



Shopping Social Brás

O SHOPPING SOCIAL BRÁS VEM PARA SOLUCIONAR PARTE DO PROBLEMA DO COMERCIO INFORMAL NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.

SEUS ASSOCIADOS SERÃO REGULARIZADOS ATRAVÉS DA ABERTURA DE MICRO EMPRESA, DANDO ASSIM ORIGEM E LEGALIDADE A SEUS PRODUTOS VENDIDOS

TRABALHO HONESTO E LEGALIZADO É A SOLUÇÃO

O LEGAL É SER LEGALIZADO